

江苏师范大学关心下一代工作委员会文件

关委发〔2020〕2号



关于开展江苏师范大学二级关工委工作 “一院一品（特）”首次评审表彰活动的通知

各基层党委（党总支、直属党支部），各二级关工委：

为贯彻落实中共江苏省委教育工委、江苏省教育厅《关于推进全省教育系统关工委优质化建设工作的意见》（苏委教〔2019〕1号）精神，实现“二级学院普遍建立‘一院一品’或‘一院一特’”的关工委优质化创建目标，根据《中共江苏师范大学委员会印发〈关于推进全校关工委优质化建设工作的实施意见〉的通知》（苏师大委发〔2019〕18号）要求，学校决定开展首次二级关工委工作特色品牌评审表彰活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

品牌特色是各级关工委工作成果的重要标志，是增强关工委工作活力和推进优质化建设创新发展的持久动力。各二级学院应以习近平总书记关于做好关心下一代工作重要指示作为关工委工作的行动指南和重要遵循，不断“充实、规范、优化、创新”关工委工作平台，结合学院自身专业特点、老教师独特优势和青年教师、学生的实际情况，创新性开展工作，突出亮点，彰显特色，努力形成“一院一（多）品（特）”，有效融入育人体系。

二、表彰对象

关工委工作“一院一品（特）”的表彰对象为：以充分发挥“五老”关爱作用、提高关心下一代工作水平和效果、促进关工委优质化建设等为目的，由学院二级关工委开创并实施，坚持多年且效果显著，形成了比较成熟的工作机制，并在一定范围内产生影响，在全校具有品牌推广价值和示范带动效应的工作平台或特色工作。获奖项目将冠以“江苏师范大学二级关工委工作品牌”称号并在全校表彰推广。

三、活动安排

1. 申报。以各二级关工委为申报单位，经学院党委（党总支）审核后，按要求提交申报材料。申报截止日期为6月10日，逾期未报视为放弃。

2. 评审。校关工委将组织专家组评审，结合日常调研考察，初步确定获奖名单。

3. 表彰。经校关工委主任办公会议研究并报校党委分管领

导确认后，公布表彰名单。凡受表彰的特色品牌，校关工委将酌情资助 2000-4000 元。

四、有关要求

1. 关于申报材料。各二级关工委提交的申报材料包括：

(1) 申报表（见附件）。概要介绍品牌（特色）工作情况，要求简明扼要，事迹突出；

(2) 品牌（特色）详细介绍材料。能够准确反映工作目标、创新思路、组织形式、具体内容、参加人员、实际效果以及主要特色等情况，语言精练，不超过 3000 字；

(3) 反映品牌（特色）创建工作情况和风貌的相片或视频。

申报材料的电子文档及相关相片、视频压缩文件包发送至校关工委办公室工作邮箱：ggw@jsnu.edu.cn，邮件主题及文件夹命名格式为“学院名+关工委“一院一品（特）”申报材料”。联系人：朱炜，联系电话：83867292（7292）。

2. 关于申报名额。每个学院一般限报一项。为充分发掘“叫得响”的工作品牌，鼓励工作创新，品牌特色突出且效果显著的学院可以不受限制。

附件：江苏师范大学二级关工委工作“一院一品（特）”项目申报表

江苏师范大学关心下一代工作委员会

2020 年 5 月 8 日

江苏师范大学关心下一代工作委员会办公室 2020年5月8日印发

附件：

江苏师范大学二级关工委工作 “一院一品（特）”项目申报表

申报单位	
品牌名称	
品牌简介	